

Die Thüringer Agrartechnik & Maschinenbau GmbH ist ein mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen.

Transparente Berichterstattung und eine an den Interessen der Kunden ausgerichtete Unternehmensführung haben für die TAM Tradition. Die verantwortungsbewusste und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Geschäftsführung, Mitarbeitern und externen Partnern sind seit jeher die Basis für das unternehmerische Handeln.

Die Unternehmenskultur der TAM ist bestimmt vom Vertrauen in die Arbeit des anderen, von Eigenverantwortlichkeit und Transparenz. Dies bildet den Grundstein für unser qualitäts- und umweltbewusstes Handeln.

Mit der zukunftsorientierten Geschäftsausrichtung sichern wir langfristig die Zufriedenheit unserer Kunden, Mitarbeiter und Partner. Mit unseren gefertigten Produkten und Dienstleistungen schaffen wir:
„Qualität und Sicherheit auf jeden Meter.“

Unser Ziel:

Unser übergeordnetes strategisches Ziel, die TAM zu einer führenden Marke zu entwickeln, ist als Vision in unserer Strategie verankert.

Mit unseren 5 Standorten setzt die TAM-Gruppe über alle relevanten Bereiche der regionalen und nationalen Märkte hinweg gezielt auf Service und Qualität. Wir nutzen die Stärken des Unternehmens, „alles aus einer Hand“ und „Made in Germany“, um unser globales Netzwerk für Produktion und Service, Vertrieb und Handel kontinuierlich auszubauen.

So unterstützen wir unsere Partner schnell und kompetent vor Ort.

Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Vermarktung gilt eine Orientierung am Anspruch unserer Kunden. Eine Strategie, die auf einen langfristigen und nachhaltigen Unternehmenserfolg zielt.

Um den sich stetig ändernden wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen gerecht zu werden, entwickeln und verfeinern wir die Inhalte unserer Strategie kontinuierlich weiter.

Unser Anspruch:

- » Wir fühlen uns dem Lebenswerk unseres Firmengründers verbunden und entwickeln es weiter.
- » Engagierte Mitarbeiter überzeugen unsere Kunden durch Professionalität und Leistung.
- » Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber den Menschen und der Umwelt wahr.
 - » Wir leben wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

Gesellschaftliches Engagement:

Gesellschaftliches Engagement ist im unternehmerischen Selbstverständnis der TAM fest verankert. Dabei setzen wir uns mit aktuellen gesellschaftlichen Situationen in unserer Region auseinander und konzentrieren uns auf Vereine und Verbände an unseren jeweiligen Standorten.

Unser Fokus liegt dabei auf der Kinder- und Jugendarbeit.

Nachhaltigkeit:

Wir pflegen das Grundverständnis einer nachhaltigen Entwicklung, die vom schonenden und verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen getragen wird und welche sich an der Verantwortung gegenüber den nachfolgenden Generationen orientiert.


Dingelstädt, den 01.07.2016



Mario Görke
Geschäftsführer



Marko Görke
Geschäftsführer



Alexander Buschmann
QHSE-Beauftragter